

50 | عام الخمسين
YEAR OF THE FIFTIETH
٢٠٢٤ | UAE

27



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM
AND AGRICULTURAL INNOVATION

سلسلة الـ 50 كُتِيب في عام الـ 50



التجارة الرقمية للتمور

المهندس أمجد قاسم

كاتب متخصص في الشؤون العلمية

مدير موقع آفاق علمية، المملكة الأردنية الهاشمية



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM
AND AGRICULTURAL INNOVATION

التجارة الرقمية للتمور

المهندس أمجد قاسم

كاتب متخصص في الشؤون العلمية
مدير موقع آفاق علمية، المملكة الأردنية الهاشمية

التجارة الرقمية للتمور

رقم التصنيف الدولي / نسخة الكترونية
ISBN 978-9948-833-76-5

رقم التصنيف الدولي / نسخة مطبوعة
ISBN 978-9948-833-75-8

رقم إذن الطباعة من المجلس الوطني للإعلام
MC-03-01-2884724

رقم السجل الإعلامي للجائزة
MF-03-0236132

إعداد / المهندس أمجد قاسم
كاتب متخصص في الشؤون العلمية
مدير موقع آفاق علمية، المملكة الأردنية الهاشمية

تنسيق وإشراف / أ.د. عبد الوهاب زايد
أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

تصميم المركز الإعلامي بالجائزة

سلسلة الـ 50 كُتَيْب متاحة للجميع مجاناً
من خلال المكتبة الالكترونية للجائزة (www.ekiaai.com).

حقوق الطبع محفوظة 2021
جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

المادة العلمية للكتيب بما تحتويها من صور هي ملك ومسؤولية المهندس أمجد قاسم،
ولا تتحمل الجائزة أي مسؤولية علمية أو قانونية تجاه الآخر

صندوق بريد 3614 أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف : +971 2 304 99 99
www.kiaai.ae sg@kiaai.ae

@kiaaiae



الفهرس

المحتوى	رقم
تقديم	4
التجارة الإلكترونية	5
فوائد التجارة الإلكترونية	6
التسوق الإلكتروني	7
المتاجر الإلكترونية	10
تسويق التمور عالمياً	10
المزادات الإلكترونية	13
التمور والمزادات الإلكترونية	15
نخيل التمور والمواقع الإلكترونية	16
التطبيقات الرقمية للتمور ونخيل التمر	27
الخرائط الإلكترونية للنخيل	32
تسويق التمور عبر شبكات التواصل الاجتماعي	33
منصة فيسبوك	35
منصة تويتر	42
منصة انستغرام	45
المراجع والمصادر	48

تقديم

تعتبر أشجار نخيل التمر من أقدم الأشجار التي زرعها الإنسان، وقد احتلت مكانة خاصة لديه، فكانت رمزا للحياة والعطاء، وتشير المراجع التاريخية إلى أن أصل هذه الأشجار المباركة يعود إلى بلاد ما بين النهرين (دجلة والفرات) أو منطقة الخليج العربي التي عرفت أشجار نخيل التمر وأهتمت بها بشكل كبير نظرا لمؤتمتها للظروف المناخية للمنطقة، وما نشأ عن ذلك من صناعات تقليدية وغذائية تعود إلى 2500 عام قبل الميلاد.

وتنتشر زراعة النخيل في معظم أجزاء الوطن العربي، كما في منطقة الواحات عبر الصحراء العربية في كل من الإمارات والسعودية ومصر وليبيا وموريتانيا والجزائر وتونس، والتي تنتشر فيها زراعة الأصناف ذات الثمار الجافة ونصف الجافة، وفي المناطق الداخلية في الإمارات والسعودية وسلطنة عمان وسوريا ومصر وتنتشر فيها زراعة الأصناف ذات الثمار الجافة، كما تنتشر زراعة النخيل في المناطق الساحلية على امتداد الخليج العربي والبحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر وتزرع فيها الأصناف ذات الثمار الرطبة ونصف الجافة، أو تزرع في مناطق ضفاف الأنهار على امتداد نهري دجلة والفرات وشط العرب ونهر النيل كما في السودان والعراق وسوريا.

لقد أولت عدد من الدول العربية خلال العقود الماضية اهتماما كبيرا بزراعة أشجار نخيل التمر واستثمارها اقتصاديا وزراعيًا، والاستفادة منها في كثير من الصناعات التقليدية والتحويلية، فكانت دولة الإمارات العربية المتحدة رائدة في هذا المجال، حيث تجاوزت أعداد أشجار نخيل التمر المزروعة فيها 40 مليون شجرة، وواكب ذلك دعم كبير لقطاع النخيل في البلاد، حيث دعمت الدولة الأبحاث والدراسات المتعلقة بالنخيل والتمور وصناعاتها، كما أهتمت بالمزارعين وأولتهم جل عنايتها، وأسست لذلك جمعيات خاصة للنخيل والتمور ومراكز أبحاث خاصة للعناية بها وإكثارها وفق أحدث الطرق العلمية ومنها الزراعة النسيجية، كما أصدرت كثير من الكتب والنشرات والمراجع التي تعنى بأشجار نخيل التمر والتي تناولت كيفية المحافظة عليها وإكثارها والاستفادة من ثمارها وسعفها وكل أجزائها.

هذا وتعد جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي تنويجا لهذه الجهود المتميز والداعمة لشجرة النخيل في الامارات وفي الوطن العربي وفي كل أنحاء العالم.

ومع التقدم التكنولوجي المتزايد وتطور شبكات الاتصالات والمعلومات في العالم والتي أصبحت من أهم أدوات العصر الحالي، وزيادة الاعتماد على شبكة الإنترنت في كافة شؤون حياتنا اليومية لإنجاز كثير من الأعمال والمهام اليومية والتجارية والدراسية والبحثية والاجتماعية، كان لأشجار نخيل التمر الضاربة جذورها في أعماق التاريخ الإنساني والعربي مكانة خاصة في ذلك الفضاء الرقمي، حيث دشنت مئات المواقع الإلكترونية التي تتخصص بأشجار نخيل التمر وزراعتها والعناية بها وعرض تمورها وتسويقها، كما تم اعداد عدد كبير من التطبيقات الرقمية التي يتم تحميلها على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية لإدارة ورعاية نخيل التمر وتسهيل الحصول على المعلومات للمزارعين وتمكينهم من تسويق منتجاتهم بكل سهولة ويسر، كذلك كان لقطاع نخيل التمر وجود هام في عالم التجارة الإلكترونية وفي المزايدات الإلكترونية التي أسهمت وبشكل فاعل في عمليات بيع وشراء التمور في شتى أنحاء العالم ، مما انعكس إيجابيا على هذا القطاع الهام والحيوي.

التجارة الإلكترونية E - commerce

مع التقدم الهائل الذي تحقق في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ظهر مفهوم التجارة الإلكترونية في حياتنا اليومية المعاصرة، وأصبح ملازما لكافة نشاطات الإنسان الحياتية، شأنه شأن وسائط التواصل الاجتماعية وبنوك المعلومات وخدمات التخزين السحابية وغيرها من الخدمات الكثيرة التي أصبحت جزءا رئيسا في حياة الإنسان في الوقت الراهن.

لقد كانت الأعمال التجارية منذ القدم حتى وقت قريب نسبيا، تتم وجهها لوجه بين البائع والشاري، أو بين وسطاء بين الطرفين، لكن ما يحدث الآن أن عمليات البيع والشراء قد حدث لها تحولات جذرية، إذ أصبحت تتم دون مقابلة بين الطرفين.

وتعرف التجارة الإلكترونية بأنها تلك العمليات التجارية التي تتم عبر الإنترنت، أو هي عمليات البيع والشراء والمبادلة للسلع والخدمات والمعلومات عبر شبكات الحاسوب المرتبطة فيما بينها، وهي منهج حديث في إدارة الأعمال.

ويعود مفهوم التجارة الإلكترونية الى عام 1970 عندما تمت عمليات التحويل النقدي للأموال بطريقة الكترونية من منظمة لأخرى، لكن اقتصرت هذه المعاملات على المؤسسات والشركات المالية الكبيرة.

ومع التطور الهائل في شبكات الحواسيب والبرمجيات وبروتوكولات الاتصالات عبر الانترنت، ظهر مفهوم التجارة الإلكترونية عالميا كمنهج حديث نسبيا في الأعمال التجارية للترويج وبيع السلع والخدمات والتي تتميز بسرعة الأداء وتتم بين شركتين حيث تباع احداها سلعة لشركة ثانية أو تتم بين شركة ومستخدم ويكون الدفع في العادة عن طريق بطاقة الائتمان الخاصة بالمستخدم وتتكفل الشركة البائعة بتوصيل تلك السلعة للمشتري وعلى عنوانه المحدد من قبله.

فوائد التجارة الإلكترونية

تتطلع المؤسسات والشركات والقطاعات الصناعية والتجارية والزراعية التي تعتمد على التجارة الإلكترونية في تسيير أعمالها الى تحقيق عدد من الفوائد، من أهمها:

1. الوصول للعالم كله، حيث مكنت تكنولوجيا الاتصالات الحديثة الموردين من الوصول الى أكبر عدد من المستهلكين والمستوردين في شتى أنحاء العالم وبكل سهولة ويسر.

2. تقليل تكلفة التسويق، اذ قللت التجارة الإلكترونية من تكلفة عمليات التبادل التجاري من خلال تخفيض أجور الأعمال المكتبية التقليدية والروتينية والتي كانت تستلزم وجود مكاتب خاصة تضم افرادا للقيام بالأعمال والمهام وما يتطلبه ذلك من كلف مالية يتم تحميلها على ثمن السلعة، ومع التسويق الإلكتروني أصبحت تلك المهام يتم إنجازها من خلال الحاسوب ومن خلال منصات التواصل والتطبيقات الرقمية.

3. تحسين أداء سلسلة التوريد، اذ ان العمليات التجارية التقليدية تعتمد على موردين وموزعين وهذا يستلزم وجود مخازن للمنتجات، وعندما يحدث تأخير

في عملية التسليم، كانت تحدث خسائر فادحة جراء هذا التأخير وبسبب حدوث تخزين سيء في بعض الأحيان، مما يتسبب في خسائر مالية وضيق الثقة بين أطراف العملية التجارية، أما مع التجارة الإلكترونية، فإن عمليات التواصل بين الموردين والمستوردين تتم بسهولة فائقة وبأقل الأسعار.

4. استمرارية الوقت 24/7/365

فمع التجارة الإلكترونية لا توجد أوقات محددة للعمل أو اجازات تعيق عمليات البيع والشراء فهي تتم على مدار الساعة وطوال أيام السنة سواء من خلال الحواسيب الشخصية أو من خلال الهواتف النقالة الذكية أو من خلال الأجهزة اللوحية والشاشات الذكية.

هذه بعض فوائد التجارة الإلكترونية والتي شجعت كثير من القطاعات التجارية والصناعية والزراعية على اعتمادها، ومنها بالطبع قطاع انتاج وتصنيع وتصدير التمر عالميا، حيث استفاد هذا القطاع من الإمكانيات الواعدة والمميزات الهامة لهذه التجارة العالمية.

التسويق الإلكتروني E- marketing

أدى التطور الكبير في شبكة الإنترنت وتقدم وسائل الاتصالات الرقمية الى النمو السريع في عالم التسويق الإلكتروني، سواء على المواقع الإلكترونية المتخصصة أو عبر البريد الإلكتروني، أو من خلال وسائل الاعلام اللاسلكية أو من خلال الرسائل النصية القصيرة والمصورة، مما أوجد فرع خاص بالإدارة يعرف بإدارة بيانات الزبائن الرقمية الإلكترونية ومعرفة اهتماماتهم، وتوجيه الحملات الإعلانية لهم.

ويعرف التسويق الإلكتروني باسم التسويق الرقمي أو التسويق عبر الشبكة، وهو يشمل كافة الممارسات والأساليب التي لها علاقة بالتسويق عبر شبكة الإنترنت والاتصال عبره والهادفة إلى تحسين وتعزيز التجارة الإلكترونية.

وتبدأ قصة التسويق الإلكتروني أو التسويق الرقمي منذ عام 1990 عندما أنطلق أول محرك بحث عرف حينه باسم Archie تبعه بين عامي 1993 و1994 نشر اول إعلان

رقعي على موقع hotwired.com وتلى ذلك انطلاق شركة ياهو ثم شركة أمازون ثم شركة إي باي وتزامن ذلك مع انطلاق البريد الإلكتروني الهوتميل، ومع ارتفاع مستخدمي الإنترنت الى 70 مليون مستخدم، كان البريد الإلكتروني الأداة التسويقية الرقمية الأكثر تأثيراً في العالم.

ثم انطلق محرك بحث hotbot وانطلقت أول شبكة للتواصل الاجتماعي على موقع sixdegrees.com ، وفي عام 1998 تأسست شركة غوغل التي غيرت العالم الرقمي كما أطلقت مايكروسوفت شبكة أم.أس. أن ، ومع بداية الألفية الجديدة ولدت شبكة إعلانات غوغل أدوردز Google Adwords ، وفي عام 2002 ولدت شبكة لينكد إن كما انطلقت في عام 2003 منصة الورد برس والمدونات وشبكة ماي سبيس.

ومع تزايد مستخدمي الإنترنت في العالم الى 600 مليون مستخدم في عام 2004 بلغ حجم الإعلانات على الانترنت وفي أمريكا فقط أكثر من 3 مليارات دولار، واعقب ذلك انطلاق خدمة البريد الإلكتروني الجي ميل Gmail من جوجل وخدمة النشر الإعلان Google AdSense، كما اطلق "مارك زوكربيرغ" منصة الفيسبوك التي غيرت شكل التواصل في العالم كما غيرت طريقة التسوق الإلكتروني بشكل كبير، تبع ذلك انطلاق موقع اليوتيوب والذي استحوذت عليه شركة جوجل في عام 2006 مقابل مبلغ 1.65 مليار دولار، وخلال ذلك الوقت انطلقت منصة تويتر للتدوين القصير وكشبكة للتواصل الاجتماعي ، وفي تلك الأثناء كانت مبيعات أمازون عبر متجرها الإلكتروني تتجاوز 10 مليار دولار.

هذه التطورات المتسارعة في العالم الرقمي تمت قبل ان تبدأ ثورة الهواتف الذكية، وكان وقتها العالم في عام 2006 يشهد تغييرات ملحوظة، حيث ارتفع مستخدمي الإنترنت الى أكثر من مليار مستخدم وعدد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي الى 19 مليون مستخدم، وتلى ذلك في عام 2007 انطلاق منصة «مستعمل» وموقع « سوق دوت كوم» وموقع « حراج» وازدهرت الإعلانات الرقمية على غوغل وياهو ومنصة أم.أس.ان التابعة لمايكروسوفت، وفي هذا العام اعلن «ستيف جوبز» عن اطلاق هاتف آيفون الذي غير قطاع الأعمال والتسوق في العالم، وتلى ذلك انطلاق نظام الأندرويد الذي اكتسح العالم وغير طريقة تعامل الناس مع التكنولوجيا الحديثة، واعقب ذلك وفي عام 2009 انطلاق تطبيق واتس آب الذي غير شكل التواصل في كل

العالم ، ثم كان تطبيق إنستغرام الذي بلغ عدد مستخدميه مليار شخص في عام 2018 ، وفي عام 2011 ظهر تطبيق سناب تشات والذي اطلق خدمات الإعلان في خطوة منافسه للفيسبوك وتويتر وباقي منصات التسويق الإلكتروني في العالم. وتتعدد أنواع التسويق الإلكتروني ومن أهمها:

- التسويق من خلال المواقع المتخصصة بالترويج والبيع.
- التسويق عن طريق النقر على الإعلانات التي تظهر في محركات البحث.
- التسويق من خلال الإعلانات التي تظهر على صفحات المواقع.
- التسويق عبر تطبيقات الهواتف الذكية.
- التسويق في المنتديات العامة والخاصة.
- التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- التسويق عبر الفيديوهاات واليوتيوب.
- التسويق عبر حملات البريد الإلكتروني.
- التسويق عن طريق المدونات.
- التسويق في ادلة وفهارس المواقع الإلكترونية.

هذا ويتميز التسويق الإلكتروني بالكثير من الخصائص الهامة، من أبرزها انه متاح للجميع، حيث يفتح المجال امام جميع الشركات والأفراد والمنتجين على تسويق خدماتهم ومنتجاتهم، أي أنه يعطي الجميع فرصا متساوية للتسويق، كذلك يتميز بانخفاض الكلفة والسرعة في انجاز الأعمال التسويقية والسهولة وانخفاض في كلفة الاستثمار فيه، وإمكانية الوصول الى قطاعات سوقية مختلفة مع إمكانية استهداف جمهور محدد وفئات معينة من الناس، مع تمكين المنتجين من الاتصال والبيع مباشرة الى المشتري دون الحاجة الى قنوات التوزيع التقليدية، وتوفير ميزة تتبع انجاز المعاملات وخطواتها من قبل المشتري والبائعين.

هذه المميزات، جعلت كثير من القطاعات الصناعية والزراعية والخدماتية تجد في التسويق الإلكتروني فرصة هامة لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، وبالطبع كان قطاع زراعة نخيل التمر وإنتاج وتسويق التمور في الوطن العربي من المستفيدين من الإمكانيات الواعدة للتسويق الإلكتروني.

المتاجر الإلكترونية Online stores

يعرف المتجر الإلكتروني بأنه المنصة التي تتيح لأصحاب الأعمال تقديم منتجاتهم وخدماتهم إلى شريحة من العملاء، وهذه المتاجر الإلكترونية تعتمد وبشكل مباشر على شبكات الاتصال الإلكتروني التي ساهمت في جعل هذا النوع من التسويق ممكناً، إذ إن وجود شبكات الإنترنت جعلت أي مؤسسة أو منظمة أو تاجر قادرين على إنشاء موقع الكتروني لتسويق منتجاتهم عالمياً والخروج من نطاق الأسواق المحلية المحدودة.

ومن أهم المتاجر الإلكترونية، متجر أمازون الإلكتروني Amazon، والذي تأسس في عام 1994 ويقع مقره في سياتل واشنطن وهو أكبر متاجر التجزئة القائمة على الإنترنت في العالم، ومتجر ايباي ebay للتسويق الإلكتروني والذي يقدم خدمة المزايدات على بعض السلع ويتم البيع في وقت محدد وتعطى السلعة لمن يقدم أعلى سعر، ومتجر والمارت WallMart للتسوق الإلكتروني والذي يعد رائداً في مجال البيع الشبكي، ومتجر Best Buy الإلكتروني.

وكذلك متجر علي أكسبريس Ali Express الذي يعتبر من أكثر المواقع انتشاراً في العالم والذي يقدم عروضاً متميزة للمنتجات ويوفر الفرصة لتجار التجزئة لعرض منتجاتهم ويقدم خدمة الشحن المجاني للعديد من الدول في العالم، ومتجر نون الإلكتروني Noon وهو متجر عربي إماراتي شهير يسعى لأن يكون منافساً لأمازون، ومتجر جوميا الإلكتروني Jumia والذي يقدم خدماته الإلكترونية في عدد من الدول والبلدان العربية مثل المغرب ومصر ودول شمال أفريقيا، ومتجر سوق.كوم الإلكتروني souq.com الذي يقع مقره الرئيس في دبي ويقدم خدماته لكل البلاد العربية، ومتجر السوق المفتوح الإلكتروني opensooq الذي يعرض المنتجات ضمن إعلانات مبوبة، ويقوم المستخدمون بإضافتها إلى المتجر.

تسويق التمور عالمياً

بلغت صادرات التمور في الوطن العربي في عام 2015 نحو 301 ألف طن، وتتصدر تونس الدول العربية، حيث صدرت 87 ألف طن، تليها المملكة العربية السعودية

74 ألف طن، ثم الإمارات العربية المتحدة 39 ألف طن، وبين الجدول التالي كميات التمور المصدرة من الدول العربية في عام 2015 حسب بيانات المنظمة العربية للتنمية الزراعية

الدولة	الكمية المصدرة (ألف طن)	الأهمية النسبية %
تونس	87	28.90
السعودية	74	24.50
الإمارات	39	12.90
العراق	37	12.30
الجزائر	26	8.60
سلطنة عمان	15	5.00
مصر	13	4.30
فلسطين	6	2.00
الأردن	2	0.66
السودان	1	0.33
سوريا	1	0.33
الاجمالي	301	

إن صادرات التمور تشكل نحو 3.6 % من مجمل الإنتاج العربي للتمور، وهذا يدل على وجود خلل في عمليات التصنيع وأخطاء في البرامج التسويقية للتمور في الوطن العربي والتي تعاني من ضعف واضح، كما ان كثيرا من منتجات التمر تفتقر لمواصفات الجودة العالمية من حيث التعبئة والتغليف وهذا يضعف من قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية.

ونظرا لكون التمور تمثل ثروة وطنية، وهي مفتاح الأمن الغذائي في بعض الأقطار العربية، ومع تنامي وتيرة إنتاج التمور، فلا بد من وجود خدمات تسويقية متميزة تعتمد على التقنيات المتقدمة والتي تستفيد من نظم المعلومات الرقمية والاتصالات العصرية، وهذا يتطلب وجود استراتيجية وطنية واضحة لإنتاج وتسويق التمور ومنتجاتها والتوسع في الصناعات القائمة على التمور من أجل زيادة العائد الاقتصادي للتمور، إذ ان 50 % من إنتاج التمور في العالم تستأثر به مصر والسعودية والعراق وإيران.

من هنا فإن وجود استراتيجيات وطنية ووسائل حديثة لتسويق التمور العربية في الأسواق العالمية يعتبر حاجة ملحة، سواء كانت التمور طازجة أو مجففة أو منتجات التمور على اختلاف أنواعها، ومن هذه الوسائل:

1. التعريف عالمي بفوائد التمور وقيمتها الغذائية.
2. الحصول على شهادات الأيزو ISO، والهاسب HACCP، واليوروكاب Euro Cap.
3. ترويج التمور عالميا بالطرق التقليدية ، من خلال الصحف والمجلات العالمية والنشرات ومحطات التلفزة والاعلانات المصورة.
4. ترويج التمور عبر مواقع الإنترنت وفي المتاجر الإلكترونية العالمية الكبرى .
5. تطوير وسائل التعبئة والتغليف للتمور.

6. المشاركة الفاعلة في المعارض والمهرجانات الخاصة بالتمور، ومن أبرزها مهرجان ليوا للرطب، ومهرجان ومعرض الإمارات الدولي للنخيل والتمر والذي يقدم منصة للأعمال التجارية المتعلقة بصناعة التمر، ومهرجان بريدة العالمي للتمور، ومهرجان عنيزة بالقصيم في المملكة العربية السعودية، ومهرجان التمرة، ومهرجان تسويق تمور الأحساء والذي يسعى الى تحويل التمور الى منتج عالمي بدلا من كونه منتجا محليا وقد استحدث في هذا المهرجان بورصة خاصة للبيع والشراء عبر شاشات الكترونية توضح حركة البورصة بشكل كامل وبشفافية مطلقة كما تم استحداث السمسار الإلكتروني الذي يسجل معلومات البائع منذ لحظة دخوله الى أن يخرج من المهرجان، وكذلك مهرجان التمور السنوي في مدينة إنديز بكاليفورنيا الأمريكية.

7. استخدام وسائل النقل الحديثة لإيصال ونقل التمور الى الأسواق العالمية والمحافظة على جودتها.

8. تدريب العاملين في مجال تسويق التمور على الطرق الحديثة للتسويق، ومنها التسويق الإلكتروني والمزادات الإلكترونية.

من هنا تبرز الحاجة لبناء منصة رقمية لتسويق التمور العربية عالميا، إذ أن سلوك المستوردين في شتى أنحاء العالم قد تغير بعد انتشار الإنترنت والتطبيقات الرقمية، إذ أصبح الدخول الى الشبكة العنكبوتية والبحث عن المعلومات والمنتجات والسلع سلوك معتاد من قبل الجميع، وهذا سوف يمكن التمور من أن تصل الى أماكن متفرقة في العالم لم تصلها من قبل، كما سوف تساعد هذه المنصة على معرفة ردود فعل المستهلكين ومعرفة المشاكل التي تواجه تسويق التمور في العالم وإيجاد أنجع الحلول لها.

إن بناء منصة الكترونية لبيع وتسويق التمور، يمكن ان يتم على غرار منصة «علي بابا» Alibaba أو منصة ebay حيث تتيح للمستخدمين تصنيف معروضاتهم وفي نفس الوقت تكون المنصة قابلة لتقييم الباعة ووضع نقاط لهم.

يذكر ان أمانة محافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية قد أعلنت عن إطلاق مبادرة لمنصة « سوق التمور الإلكتروني» والتي تهدف إلى مساعدة تجار التمور على عرض منتجاتهم وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق وتطوير قطاع التمور في البلاد، وخصوصا في ظل جائحة كورونا التي الحقت اضرارا بليغة بالكثير من القطاعات الصناعية والتجارية والزراعية، ومنها قطاع نخيل التمر، حيث تسببت في إيقاف كثير من معارض تسويق التمور تنفيذا لتوجيهات السلطات الطبية التي تقيد التجمعات لضمان عدم انتشار الفيروس، من هنا تأتي أهمية هذه المنصة لتكون بديلا للمعارض والمهرجانات ولتقدم العون لمزاري النخيل ومسوقي التمور لترويج منتجاتهم.

المزادات الإلكترونية Online Auction

يعرف المزاد بأنه آلية في السوق تمكن التجار من بيع وشراء سلعهم وخدماتهم للمزايدة عليها، وهي تكون بين طرفين، أحدهما البائع وهو صاحب السلعة، والمشتري الذي يقوم بالمزايدة على السلعة، والتي عرفها الإنسان منذ 500 سنة قبل الميلاد في الحضارة البابلية، وهذه المزادات تتسم بالديناميكية والتنافسية للفوز بالمزاد وذلك نظرا لأن سعر المنتج متغير لكل مشتري.

أما المزادات الإلكترونية E-auctions التي تندرج تحت التجارة الإلكترونية، فهي المزادات التي تتم عبر شبكة الإنترنت، والتي ظهرت عام 1995 مع انطلاق موقع eBay الشهير، وقد نمت تلك المزادات على الشبكة العنكبوتية في أواخر تسعينيات القرن الماضي ودخلت شركات عالمية في مضمار المنافسة كأمازون وياهو، ثم أنشأت مواقع للمزادات الإلكترونية مثل ePier.

وفي هذه المزادات يستطيع المستهلك (المشتري) طلب ما يود شراؤه من الموقع الإلكتروني، ليقوم الآخرون بعرض ما يتوفر لديهم، وتحديد سعرها حتى يصل المشتري إلى أفضل سعر، كذلك قد تتم العملية بأن يعرض البائع منتجاته ويحدد بدقة المواصفات ويعلمها للجميع ثم يتلقى عروض الأسعار.

لقد وجد تجار التجزئة في المزادات الإلكترونية فرصة جيدة لعرض وبيع منتجاتهم وخدماتهم، أولشراء منتجات والحصول على خدمات بأفضل الأسعار والتي تعرف بالسعر الديناميكي، أي السعر غير المحدد منذ البداية ويختلف باختلاف الوقت ويعتمد بشكل مباشر على العرض والطلب.

وتتعدد أنواع المزادات الإلكترونية، لكنها تشترك في عدم وجود عوائق جغرافية ومكانية تقف أمامها، إذ لا يتوجب على المشتري والباعه التواجد في نفس المكان، ويكفي اتصالهم بالإنترنت، كذلك لا توجد عوائق زمانية، فالمزادات الإلكترونية في العادة تستمر لعدة أيام، وهذا يعطي المشتري فرصة لتقييم ما يود شراؤه من منتجات قبل عرضه لسعره، كذلك فإن التنافسية في المزادات الإلكترونية تكون عالية، نظرا لسهولة اشتراك أعداد كبيرة من الباعة والمشتريين، كذلك توفر المزادات الإلكترونية الفرصة للمشتريين لإيجاد سلعا نادرة او سلعا يصعب الحصول عليها من محيطهم الإقليمي.

وبالرغم من هذه المميزات للمزادات الإلكترونية، إلا انها لا تخلو من بعض العيوب، ومن أهمها مشكلة الثقة بين المشتري الذي قد يواجهون باعة يقومون بعملية نصب واحتيال، وقد تغلبت بعض مواقع المزادات على هذه المشكلة من خلال حجز تحويل الأموال للباعة حتى تصل البضاعة الى المشتري ويتأكد من جودتها، كذلك فإن عملية المزايدة تتسم بالبطء فهي تستغرق عدة أيام، وبعد ان تنتهي تستغرق عدة أيام أخرى لكي تصل المشتريات الى وجهتها.

هذا ويمر المزاد الإلكتروني بأربعة مراحل هي:

1. مرحلة البحث والمقارنة بين السلع والمنتجات.
2. مرحلة البدء بالمزاد.
3. مرحلة المزاد الفعلي وطرح السعر، وهذه المرحلة قد تستغرق عدة أيام، وتتم من خلال الصفحة الخاصة بالموقع الإلكتروني للمزاد أو صفحة التواصل الاجتماعي، أو بواسطة الأدوات الحاسوبية للمزايدة في موقع المزادات، كذلك يستطيع المزايد الاشتراك في المزاد في اللحظة الأخيرة من المزاد بعد ان يكون السعر قد وصل الى حده والتي تعرف باسم snipping.
4. مرحلة الأنشطة الخاصة بالمزاد والتي تتضمن أخبار المزاد وعدد المشترين به، وأخبار انتهاء المزاد.

هذا وتشهد المزادات الإلكترونية نموًا كبيرًا وخصوصًا في ظل جائحة كورونا، وقد سنت كثير من دول العالم ومنها بعض الدول العربية أنظمة وقوانين خاصة لتنظيم العمل بالمزادات الإلكترونية، بحيث أصبح يستلزم استخراج رخصة تجارية من وزارة التجارة لممارسة العمل في المزادات الإلكترونية مع متابعة مواقع التواصل الاجتماعية لوقف أي مزاد إلكتروني غير قانوني.

التمور والمزادات الإلكترونية

تشكل المهرجانات التي تقام للتمور في العديد من الدول فرصة ثمينة لمزارعي النخيل ومسوقي منتجاتها لتعريف زوار تلك المهرجانات بتمورهم ومنتجاتها، وكذلك تعريف مرتادي المواقع الإلكترونية لتلك المهرجانات ومتابعي صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بتلك المهرجانات بأنواع المختلفة من التمور التي يتم عرضها وأسعارها، وعقد الصفقات التجارية عن بعد بين العميل بغض النظر عن مكانه في العالم، والبائع بغض النظر عن مكانه أيضًا، مما فتح أسواقًا جديدة للتمور في شتى أنحاء العالم.

إن عملية الشراء عن بعد وكذلك الاشتراك في مزادات الأسواق ليست عملية معقدة، حيث يستطيع العميل الدخول إلى الموقع الإلكتروني الخاص بالبيع أو الخاص بمعرض أو مهرجان التمور والتسجيل فيه بتعبئة نموذج خاص بذلك يحتوي على بياناته الشخصية وأسمه الصريح الذي سوف يستخدم مستقبلاً في المعاملات المالية وطرق الاتصال معه وتشمل رقم هاتفه وبريده الإلكتروني ومكان سكنه ومعلومات الدفع الإلكترونية الخاصة بالعميل.

وبعد اكتمال تعبئة البيانات الخاصة بالعميل يتم تفعيل عضويته بعد الموافقة على شروط الاشتراك، حيث يستطيع بعدها الاستفادة من الخدمات التي يقدمها الموقع له.

وتتم عملية المزاد العلني الإلكترونية بعد أن يدخل العميل إلى حسابه الشخصي، ثم يحدد المبلغ الذي سوف يتم انفاقه في المزاد، ويقوم فريق وحدة التصوير ببحث الحدث على الصفحة الإلكترونية لموقع المهرجان أو موقع المزاد مع صور العملاء المشتركين بالمزاد والمفعلة حساباتهم للدخول في عملية المزايدة على التمور المعروضة، وبعد أن يختار العميل السلعة التي سيزايد عليها، ويطلع على نوعية التمور وجودتها ومنشأها

من خلال المعلومات التي تصله عنها من وحدة تقييم التمور ومن خلال صور الفيديو التي يتم بثها، وبعد الاطلاع على العبوات المعروضة والوزن التقريبي لكل عبوة وكذلك حجم التمور، يختار العميل السعر الذي يناسبه، ويتم اخبار الجميع بالسعر الذي تم طرحه، ومع توالي طرح الأسعار يرسو المزاد على من يطرح السعر الأعلى.

يلي ذلك تواصل فريق المزاد مع العميل، حيث يتم نقل التمور الى وحدة التخزين مع توفير شروط الحفظ السليم لها كالتبريد ويتم التنسيق معه على موعد تسليم التمور التي اشتراها، حيث يتم نقلها بواسطة وسائل مجهزة لهذه الغاية الى العنوان المحدد. إن نجاح عملية التسويق الإلكتروني تعتمد على فريق التسويق، حيث يضم الفريق عددا من الموظفين الإداريين والفنيين والخبراء في تقييم التمور، فمجموعة من الموظفين تستقبل الطلبات، ومجموعة تنظم التمور التي سيتم المزادة عليها، وفريق من خبراء تقييم حالة التمور وكتابة تقرير حولها لنشره على صفحة المزاد، ومجموعة من خبراء علم الحاسوب والشبكات والانترنت الذين يقدمون الدعم الفني للمشتركين في المزاد، كما يضم فريق العمل عدد من المصورين والفنيين المحترفين الذين ينقلون بالصوت والصورة مجريات عملية المزاد في بث حي ومباشر لمجريات عملية المزاد ليتابعها كل المهتمين بالتمور ومنتجاتها في شتى أنحاء العالم.

نخيل التمر والمواقع الإلكترونية

تناولت المواقع الإلكترونية المتخصصة بأشجار نخيل التمر، جوانب متعددة ومتنوعة، كزراعة أشجار النخيل والعناية بها، والقيمة الغذائية للتمور، والأمراض التي تصيب هذه الشجرة والآفات الزراعية التي تهاجمها، والتقنيات الحديثة للعناية بالنخيل، وتجارة النخيل والتمور، وأصناف التمور وأنواعها، واستخدام ثمار هذه الأشجار في الصناعات والمنتجات الغذائية المختلفة، وطرق الاستفادة من مخلفات أشجار النخيل وثمارها التالفة، والصناعات التقليدية القائمة على أشجار نخيل التمر، وأبرز منتجي التمور والمزارعين، وآخر الأبحاث العلمية التي تتعلق بالنخيل والعناية بها، والمهرجانات العربية التي تقام للتمور وأبرز فعالياتها، ومسابقات نخيل التمر والجوائز التي تمنح للفائزين في تلك المسابقات.

وسوف نستعرض في الصفحات التالية، أبرز تلك المواقع الإلكترونية وشرح مختصر حول كل موقع الكتروني ورابط الدخول.



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

<https://www.kiaai.ae>

لغة الموقع: العربية والانجليزية

تم تدشين موقع جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي لتغطية كافة أخبار الجائزة التي تأسست برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة (حفظه الله) بمرسوم اتحادي رقم 15 لعام 2007 بتاريخ 20 مارس 2007، تحت اسم جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر، ثم جاء المرسوم الثاني رقم 97 لعام 2015 بتوسيع نطاق عمل الجائزة ليشمل كل القطاع الزراعي وتعديل مسمى الجائزة ليصبح جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، ويرأس مجلس أمناء الجائزة سمو الشيخ نهيان مبارك آل نهيان وزير التسامح والتعايش.

يحتوي موقع الجائزة على تغطية لأخبار الجائزة وأبرز نشاطاتها الثقافية والعلمية، وتعريف بالجائزة وفئاتها ومزايا الجائزة، كما يضم الموقع أسماء الفائزين بالجائزة

بمختلف فئاتها منذ انطلاقتها في دورتها الأولى في عام 2009 وحتى الدورة الثالثة عشرة 2021، كما يشتمل الموقع على تعريف بمهرجانات التمور التي تتم برعاية من الجائزة، كمهرجان التمور الأردنية ومهرجان التمور السودانية ومهرجان التمور المصرية ومهرجان التمور الموريتانية، أيضا يشتمل الموقع على تعريف بالمسابقات التي تقام لنخيل التمر كمسابقة النخلة في عيون العالم ومسابقة النخلة بالأسنة الشعراء وجائزة المزارع المتميز والمزارع المبتكر، كذلك يشتمل الموقع على أرشيف أعداد مجلة الشجرة المباركة وأرشيف لإصدارات الجائزة.



جمعية أصدقاء النخلة بدولة الإمارات العربية المتحدة

<https://www.dpfs.ae>

لغة الموقع: العربية

يحتوي الموقع على تعريف بجمعية أصدقاء النخلة بدولة الإمارات العربية المتحدة والتي يرأسها معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وقد تأسست الجمعية في 25 أكتوبر 2003 ومقرها في العاصمة أبوظبي، وتسعى الجمعية لنشر المعلومات ذات العلاقة بأشجار النخيل وصناعات التمور، وتوعية وثقافة أفراد المجتمع بأهمية النخيل والتمور، وتذليل العقبات والصعوبات التي تعاني منها زراعة وصناعة التمور في الامارات.

يتضمن موقع جمعية أصدقاء النخلة استمارة العضوية للجمعية وتعريف بنشاطاتها وأخبارها ومعرض للصور، وقائمة بأسماء أعضاء الجمعية.



جمعية النخيل للفن والتراث الشعبي

<http://www.al-nakheel.ae>

لغة الموقع: العربية

تأسست جمعية النخيل للفن والتراث الشعبي في عام 1986 وتهدف الجمعية إلى بحث ودراسة القضايا الفنية والتراثية لتطوير وتحسين ومعالجة التمرور والقضايا التي تعوق المسيرة الفنية والتراثية، والنهوض بالفن الشعبي والتراث الشعبي والمحافظة عليه ونقله للجيل الجديد، والمشاركة في اللقاءات والاحتفالات في المناسبات الوطنية المختلفة.



الشبكة العراقية لنخلة التمر

<https://www.iraqi-datepalms.net>

لغة الموقع: العربية

تأسس هذا الموقع في عام 2007 ليجمع أرشيف النخيل العراقي والعربي ويوثق الأحداث والإنجازات التي يقوم بها المتخصصون في مجال زراعة ورعاية ودراسة وتطوير أشجار نخيل التمر.

يضم الموقع أكثر من 3000 ملف ويضم العديد من الأقسام، منها تعريف بهيئات النخيل، والنخيل في التراث، وكتب النخيل، والمقالات العلمية، وزراعة الأنسجة، والتوصيف الوراثي للأصناف العراقية، والنخيل في الدول العربية، والزراعة العضوية، وتجارة النخيل والتمور، وأصناف التمور، كما يشتمل الموقع على قسم خاص ببراءات الاختراع والمؤتمرات الخاصة بنخيل التمر وأفات النخيل وأمراضها.



الشبكة المعلوماتية الدولية للنخيل والتمور

<https://iinpd.ksu.edu.sa/ar>

لغة الموقع: العربية والإنجليزية

بمبادرة من جامعة الملك سعود تم تأسيس الشبكة المعلوماتية الدولية للنخيل والتمور لتكون قاعدة معلومات خاصة بصناعة التمور، وهي تشمل على قوائم أبحاث التمور كما توفر الأبحاث والدوريات الخاصة بالتمور، وتدوين التراث القديم وتقييم وتحليل المعلومات التراثية والخبرات التي تراكمت على امتداد سنوات طويلة عن النخيل والتمور ضمن صفحة خاصة لتلك المعلومات على شبكة الإنترنت.

وتسعى الشبكة إلى توطيد أواصر التعاون بين المزارعين ومنتجي ومصنعي ومسوقي التمور وأصدقاء النخلة، كما تسعى الشبكة إلى تسليط الضوء على منتجات النخلة وامكانياتها الواعدة كأحد الموارد الطبيعية في المملكة العربية السعودية، بحيث تصبح المملكة من أوائل الدول الرائدة في انتاج وتصنيع وتسويق التمور كسلعة استراتيجية عالمية هامة، وهذا وسوف تساعد الشبكة على زيادة الوعي بالتمور وبقيمتها الغذائية على المستوى المحلي والدولي مع تعزيز الصناعات الغذائية التي تستخدم فيها التمور.

إن مشروع الشبكة المعلوماتية الدولية لنخيل التمريسعى لحصر جميع المواد المتوفرة حول التمور سواء كانت تلك المواد مقروءة أو مرئية أو مسموعة، ويتم ذلك بالبحث الشامل في كافة المكتبات المحلية والعربية والعالمية وعبر شبكة الإنترنت، وكذلك الوصول الى الأوراق البحثية المنشورة حول النخيل والتمور وكل ما كتب في الصحف والمجلات والنشرات الإرشادية حول قطاع نخيل التمور سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص، محليا وعالميا، وتوثيق كل ذلك ونشر ملخصات شاملة مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية.

كذلك يضم موقع الشبكة قواعد بيانات الكتب والرسائل العلمية ومشاريع التخرج، وقواعد بيانات المجلات والمطبوعات والمشاريع البحثية، وبيانات المراكز البحثية وبيانات الخبراء والباحثين والزوار، كما يشتمل موقع الشبكة المعلوماتية الدولية للنخيل والتمور على تعريف بكرسي أبحاث تقنيات وتصنيع التمور والأرشيف الخاص بمجلة النخيل والتمور.



المركز الوطني للنخيل والتمور

<https://ncpd.org.sa>

لغة الموقع: العربية والإنجليزية

أنشأ المركز الوطني للنخيل والتمور في المملكة العربية السعودية بهدف تطوير قطاع النخيل والتمور، وقد تم اعداد الموقع الإلكتروني للمركز لتعريف جميع المهتمين على أهداف وخدمات المركز والاستفادة منها، حيث يسعى المركز لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محليا وعالميا.

ويشتمل موقع المركز على دليل رعاية النخلة، ونموذج التسجيل ببرنامج الإعانات الزراعية، والتعريف بمراكز التبخير للتصدير، وخدمة المسار السريع في إصدار شهادة الصحة النباتية من المنفذ، وخدمة التسجيل ببرنامج الشراء السنوي للتمور.



جمعية التمور الأردنية

[/https://jodates.org/ar](https://jodates.org/ar)

لغة الموقع: العربية والإنجليزية

تأسست الجمعية في عام 2005 من مجموعة من رواد النخيل الذين استثمروا بزراعة تمور المدجول (المجهول)، وتسعى الجمعية الى استدامة قطاع النخيل ورفع جودة المنتج النهائي من التمور، والترويج للتمور الأردنية وفق المعايير العالمية.

ويتضمن موقع الجمعية، تعريف بقطاع التمور الأردنية والمساحة المزروعة وعدد أشجار النخيل، كما يبرز الموقع الأهمية الاجتماعية والاقتصادية للتمور الأردنية، وشروط العضوية في الجمعية ونموذج طلب الانتساب، وتعريف بأعضاء الجمعية.

كذلك يشتمل الموقع على كتب عن النخيل، واستراتيجية زراعة النخيل، وتعريف بنشاطات وفعاليات الجمعية، والسوق الإلكتروني والذي يتضمن أبرز منتجي التمور في الأردن وأسماء مزارعهم حيث يستطيع زوار الموقع النقر على اسم المزرعة أو اسم الشركة المنتجة للتعرف على أنواع التمور التي يتم انتاجها ومساحة تلك المزرعة، ومتى تأسست ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني وخارطة تدل على موقع المزرعة، والموقع الإلكتروني للشركة المنتجة للتمور، وهذا المعلومات تسهل عملية البيع والشراء للتمور.



The European Palm Society

Support the EPS with a donation via PayPal [Donate](#)

[Home](#) [EPS News](#) [Palm DB](#) [Newsletter](#) [Forum](#) [Register](#) [Login](#) [Link](#) [Nurseries](#) [Contact](#)

[Website Home](#) [Latest News](#) [Information & growing tips](#) [Downloadable Checklists](#) [Discuss Palms & other exotics](#) [Join EPS membership](#) [Members Login](#) [Links to Palm resources](#) [Business & Suppliers](#) [Contact via EPS](#)

[Find us on Facebook](#)

Welcome to the European Palm Society

Founded in 1991, the European Palm Society have been championing the growing of palms and other exotic plants in Europe and other Temperate areas of the world.

The European Palm Society (EPS) is affiliated to the International Palm Society and is a non-profit organisation dedicated to sharing information about palms and other exotic plants across the continent of Europe. We recognise that many other areas of the world experience similar climatic conditions to those in Europe and we also therefore welcome sharing the experiences and knowledge of members all around the globe.

The main goal of the EPS is to communicate with other enthusiasts through our journal 'Chamaexiphi', the website or possibly via social media.

EPS News

EPS visit to Kew Gardens

Saturday 22nd September saw 24 members meet up for our annual get together at Kew Gardens.

The main focus this time was to visit the recently re-opened and refurbished Temperate House, but the day also coincided with the rare chance to see the tropical nursery which is not usually open to the public.

جمعية النخيل الأوروبية
The European Palm Society
<http://www.palmsociety.org.uk>
لغة الموقع: الإنجليزية

تأسست جمعية النخلة الأوروبية في عام 1991، وهي تابعة لجمعية النخلة الدولية وهي منظمة غير ربحية تسعى لتبادل المعلومات حول أشجار النخيل والنباتات الغريبة في مختلف أنحاء القارة الأوروبية.

يتيح هذا الموقع لزوار الدخول إلى منتدى النقاش لتبادل المعلومات والخبرات وطرح المشاكل التي تعترض المزارعين وزوار الموقع في شتى أنحاء العالم، ويمكن تقديم المشورة والنصح لهم، كذلك يمكن متابعة مجلة «Chamaerops» للتعرف على أفضل الطرق للزراعة الناجحة ولدراسة النباتات الغريبة، كذلك يتضمن الموقع روابط لأهم المشاتل الزراعية في عدد من الدول الأوروبية.



طبيب أشجار النخيل
Palm Tree Doctor

<http://www.palmtreeedr.com>

لغة الموقع: الإنجليزية

يدير موقع طبيب أشجار النخيل مجموعة من الخبراء في جنوب ولاية فلوريدا الأمريكية منذ عام 1991، حيث يقدم المساعدة لمزارعي أشجار النخيل، ويحتوي

الموقع على معلومات عن بعض الأمراض التي تصيب أشجار النخيل وطرق العناية بها.



الجمعية الدولية للنخيل The International Palm Society

<https://palms.org>

لغة الموقع: يتضمن الموقع عدد كبير من اللغات منها اللغة العربية

الجمعية الدولية للنخيل والتي تأسست في عام 1956، تضم في عضويتها عددا كبيرا من المهتمين والداعمين للنخيل في شتى انحاء العالم، وهي جمعية تأسست لأغراض علمية وتعليمية لدراسة النخيل وإكثارها ورعايتها وتنميتها وصيانتها وكيفية المحافظة عليها.

يعد موقع الجمعية مصدر شامل للمعلومات عن النخيل، حيث يتضمن المقالات المنشورة في مجلة Palms منذ 50 عاما وكذلك معرض للصور وروابط لمواقع أخرى على الانترنت تهتم بنخيل التمر، كما يضم الموقع منتدى يعد الأكثر نشاطا على الانترنت في العالم والمتخصص بأشجار النخيل.

التطبيقات الرقمية للتمور ونخيل التمر

شهدت السنوات القليلة الماضية، انتشارا كبيرا للتطبيقات الرقمية الخاصة بالهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، وخصوصا خلال السنتين الماضيتين مع تفشي جائحة كورونا في شتى انحاء العالم، حيث أصبح التسوق من خلال الهاتف الذكي امرا مألوفا لدى كثير من الناس، كذلك فقد اطلقت كثير من المؤسسات والشركات تطبيقات خاصة بها، وأصبح من الشائع الحصول على كثير من الخدمات الرسمية والتجارية من خلال الأجهزة الذكية والتي سهلت تقديم خدماتها للمستهلكين والمواطنين.

ويعد حاليا متجر جوجل ومتجر آبل من أشهر متاجر تحميل التطبيقات الرقمية والاستفادة من الخدمات المجانية التي يتم تقديمها، وهذا التقدم الكبير ما كان له ان يتحقق لو لم يكن هناك تطور كبير في عالم الاتصالات الرقمية والتقدم الذي تحقق في مجال تصنيع الأجهزة الذكية وانخفاض أسعارها بحيث أصبحت في متناول شريحة كبيرة من الناس، مما أسهم في نمو وازدهار كثير من القطاعات الصناعية والتجارية والتسويقية والطبية والزراعية والخدماتية وغيرها الكثير من القطاعات التي أصبحت تقدم خدمات الكترونية فورية بجودة عالية.

هذا ويعد قطاع زراعة نخيل التمر والعناية بها وتسويق وبيع تمورها أحد القطاعات المستفيدة من الثورة الرقمية الحديثة، حيث أطلقت العديد من التطبيقات الرقمية الخاصة بالنخيل والتمور على متجر جوجل ومتجر آبل.

وتتنوع التطبيقات الخاصة بنخيل التمر، فبعض المؤسسات الرسمية والشركات وبعض الأفراد يصممون تطبيقات لإدارة ورعاية نخيل التمر وتقديم الخبرات والمعارف العلمية الصحيحة للمزارعين ومساعدتهم على تسويق منتجاتهم وبيعها بأسعار مناسبة، كما تهتم بعض التطبيقات في تمكين كل من المستهلكين والتجار

ومزارعي نخيل التمر في التواصل فيما بينهم لشراء منتجاتهم أو بيعها أو الاطلاع على أسعار التمور المعروضة أو عقد الصفقات التجارية.

وفيما يلي استعراض لبعض تطبيقات النخيل والتمور.



تطبيق تمور السعودية المركز الوطني للنخيل والتمور Saudi dates, National center for palms and dates

حجم التطبيق 45 MB



يعرض هذا التطبيق مجموعة كبيرة من التمور السعودية ومنتجات التمور كالعجينة والتمور المحشية والدبس والمعمول، وهذا التطبيق مصمم للتسويق ولشراء التمور بأنواعها المختلفة ومنتجاتها، حيث يتم عرض الأسعار ويستطيع

متصفح التطبيق إضافة ما يرغب بشرائه إلى سلة التسوق الخاص به مع عرض للمنتجات الأكثر مبيعاً.

يتضمن التطبيق ملف شخصي لمستخدم التطبيق، حيث يمكن تسجيل الدخول إليه وفتح ملف يتضمن رقم الهاتف الجوال والطلبات والمنتجات المفضلة للمستخدم والمتاجر المفضلة وتقديم الشكاوي والمقترحات.

يتميز تطبيق تمور السعودية ببساطته وجودة تصميمه وبعرضه لعدد كبير من المتاجر المتخصصة ببيع التمور مع عرض معلومات مختصرة عن كل متجر، مع

إمكانية وضع إشارة مفضلة على أي متجر ترغب في التعامل معه وشراء منتجاته.

كذلك فإن تطبيق تمور السعودية يتضمن خانة لعملية البحث في التطبيق سواء حول نوع معين من التمور أو عن أحد المتاجر مع توفير أكثر من وسيلة دفع إلكترونية لما يتم شراؤه من منتجات.

تطبيق شركة تمور المعلم

حجم التطبيق MB 7.6

يعرض هذا التطبيق عدة أنواع من التمور ومنتجاتها، كالخلاص والسكري وتمور مكنوز، حيث يمكن لمستخدمي التطبيق شراء ما يلزمهم من خلال إضافة مشترياتهم إلى السلة الافتراضية ومعرفة السعر لكل سلعة يتم شراؤها بالريال السعودي.



هذا ويمكن لمستخدمي التطبيق فتح حساب عليه لإنجاز عمليات الشراء وتلقي إشعارات عند وجود منتجات جديدة، كذلك يتم عرض أحدث المنتجات على الشاشة الرئيسية للتطبيق مع عرض السعر، كما يتم عرض المنتجات الأكثر

مبيعا مع تقديم خدمة التوصيل المبرد لما يتم شراؤه من خلال التطبيق، ولتسهيل عملية الدفع توجد عدة طرق دفع إلكترونية.

تطبيق تمور المملكة kingdom dates

حجم التطبيق 7.2MB



هذا التطبيق مخصص لعملية شراء التمور من قبل المستهلكين، وكذلك شراء بعض منتجات التمور، كالتمور المحشية والدبس وغيرها.

يستطيع مستخدم التطبيق ومن خلال الصفحة الرئيسية الاطلاع على المنتجات الأكثر مبيعا، مع أسعارها بالريال السعودي، وكذلك الاطلاع على تشكيلة كبيرة من المنتجات المعروضة والتخفيضات وأسعار التوصيل داخل المملكة العربية السعودية لما يتم شراؤه، وهذا

يستلزم فتح حساب على التطبيق مع تسجيل طرق الاتصال وحسابات التواصل الاجتماعي مع تعريف المستخدمين بفروع تمور المملكة في السعودية وأرقام الهواتف وموقع كل فرع على نظام تحديد المواقع العالمي، كما تستطيع من خلال التطبيق طرح أي سؤال أو استفسار لديك من خلال خيار الدردشة في التطبيق.

تطبيق تمور المدينة

حجم التطبيق 11MB



يتميز تطبيق تمور المدينة بعرضه لأصناف متعددة من التمور وكذلك منتجات أخرى، ويتضمن صورا للمعروضات مع أسعارها والعروض عليها (التخفيضات) حيث تجد تمر الخلاص وتمور السكري وتمور الخصري وغيرها الكثير من أنواع التمور ومنتجاتها المتنوعة، كما يشتمل التطبيق على خيار لخدمة العملاء مع توفير نموذج الكتروني خاص للتواصل مع الزبائن.

تطبيق فوائد التمر

حجم التطبيق 18MB



يقدم تطبيق فوائد التمور لمستخدميه معلومات قيمة عن فوائد التمور وأهميتها لجسم الإنسان وقيمتها الغذائية، حيث يشتمل على عدة أقسام، منها قسم يتناول أنواع التمور وفوائدها، كتمر الخضري وتمر المجهول وتمر العجوة والرطب والبلح وتمر السكري وتمر الزهيدي وتمر الكلامي وتمر المبروم وتمر الصفراوي وتمر عنبرة، ويشتمل قسم فوائد التمر على عرض موجز لفوائد التمر لجسم الانسان وصحته .

كذلك يتناول التطبيق استعراض لفوائد التمر على الريق وفوائد التمر للأطفال وللحوامل والحالات التي لا ينصح فيها بتناول التمر، وطرق حفظ التمور والكمية التي يجب تناولها من التمور في اليوم الواحد وفوائد التمر في شهر رمضان المبارك وطرق عمل عجوة التمر.

تطبيق حراج التمور

حجم التطبيق 86MB



يتخصص تطبيق حراج التمور ببيع وشراء التمور، حيث يعرض أصنافا متنوعة من التمور، وقد تم إطلاق هذا التطبيق في عام 2017 ويتضمن مزادات على التمور مع تمكين المستخدمين من إضافة اعلاناتهم الخاصة مع اشتراط اجراء عملية تسجيل في التطبيق والتوصل إلى اتفاق لعرض الإعلانات الخاصة بالتمور.

تطبيق كنوز التمور

حجم التطبيق 48MB



يتخصص هذا التطبيق ببيع كثير من المنتجات ومنها التمور، كتمور السكري والبرحي والخلاص، وكذلك منتجات التمور بأنواعها المختلفة.

لاستخدام التطبيق والاستفادة من الخدمات التي يقدمها، يلزم التسجيل فيه، كما يمكن التواصل مباشرة مع المسؤولين عن التطبيق.

يتميز التطبيق بسهولة التعامل معه، حيث يتم ذكر سعر كل سلعة معروضة فيه، ويمكن اضافها الى سلة المشتريات الافتراضية، ثم يتم الدفع الكترونيا لتصلك لاحقا مشترياتك الى عنوانك المحدد.

الخرائط الإلكترونية للنخيل

تعتبر الخرائط الإلكترونية لمزارع النخيل من الخدمات الرقمية الحديثة في عالم النخيل، والتي تم اطلاقها في المملكة الأردنية الهاشمية من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني وجمعية التمور الأردنية، حيث سيعمل المركز الجغرافي على تزويد الجمعية بتطبيق يشتمل على خرائط الكترونية تتضمن أماكن مزارع النخيل في الأردن مع توضيح لأسم وموقع كل مزرعة بدقة، وكيفية الوصول اليها من خلال خدمة تحديد المواقع مع بيانات خاصة لكل مزرعة وباللغتين العربية والإنجليزية.

كذلك يتضمن التطبيق الخاص بالخرائط الإلكترونية لمزارع النخيل على مواقع مديريات الزراعة الموجودة في كل منطقة بها مزارع نخيل مع تحديث تلك المعلومات بشكل مستمر.

وقد بين رئيس جمعية التمور الأردنية المهندس أنور حداد أن المساحات المزروعة بنخيل المجهول والبحري في الأردن تبلغ حالياً حوالي 35 ألف دونم، وهي تقع على امتداد وادي الأردن وحتى منطقة العقبة في أقصى جنوب المملكة، وكذلك في منطقة الأزرق شرقاً، أما عدد أشجار النخيل فتبلغ نحو نصف مليون شجرة، وهذه الأشجار تنتج حوالي 30 ألف طن من التمور سنوياً، ومع تنامي قطاع زراعة نخيل التمور في البلاد، أصبح من الضروري معرفة مناطق الإنتاج لحماية تلك المزارع من الآفات وكذلك لتسهيل وصول المشتريين المحليين والخارجيين إلى هذه المزارع والاضطلاع على البيانات الخاصة بالمزارع ونوعية التمور فيها.

تسويق التمور عبر شبكات التواصل الاجتماعي

شهدت السنوات القليلة الماضية ظهور شبكات التواصل الاجتماعي، والتي تعد إحدى الوسائل الرقمية والشعبية للتواصل بين الأفراد والمؤسسات والمنظمات والهيئات العامة على شبكة الإنترنت، حتى أصبحت وخلال وقت قصير نسبياً جزءاً من حياتنا اليومية ونمط معيشتنا.

وتشير الدراسات إلى أنه في عام 2018 بلغ عدد البشر المتصلين بالإنترنت في العالم أكثر من 4.021 مليار إنسان، وأن عدد مستخدمي مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي كان أكثر من 3.196 مليار إنسان، وهذه الأرقام الضخمة في نمو سريع.

ولا يقتصر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تبادل المعلومات والصور ومقاطع الفيديو المختلفة، بل أخذت هذه المنصات الرقمية تقوم بدور رئيس على صعيد الأنشطة التسويقية والترويجية الكترونياً، حتى أنه في كثير من الأحيان أصبحت صفحات المؤسسة على مواقع التواصل الاجتماعي تنافس وبشدة الموقع الإلكتروني الرسمي للمؤسسة أو المنظمة على الإنترنت، وهذا يعود إلى الزخم الهائل والاهتمام الكبير الذين حظيت به مواقع التواصل الاجتماعي بين الناس وفي كافة

اصقاع الأرض، حيث يتم نشر ما نرغب بنشره من معلومات وصور ومقاطع فيديو وتقديم العروض الترويجية وتعريف بمنتجاتك والخدمات التي تقدمها وتبئعها للأفراد على الإنترنت مجاناً وبدون مقابل.

كذلك فقد أسهم التقدم الهائل في تكنولوجيا صناعة الهواتف الذكية في انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، فلم تعد إمكانية الوصول إليها مقتصره على أجهزة الحاسوب المكتبية والمحمولة، بل أصبحت الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية الوسيلة المفضلة لدى غالبية الناس للدخول إلى منصات التواصل الاجتماعي من خلال التطبيقات الرقمية التي يتم تحميلها على اجهزهم الذكية.

إن تعدد وانتشار مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير جعل إمكانية معرفة عددها متعذراً، فلا أحد يعرف بدقة عدد تلك المواقع والمنصات، اذ انه في كل يوم تنشأ شبكات وتختفي شبكات أخرى، وتشير التقديرات العشوائية إلى ان عددها يتراوح ما بين 800 إلى 5000 موقع وتطبيق للتواصل الاجتماعي، لكن حسب احصائيات موقع ويكيبيديا في عام 2019 فإن عددها يبلغ نحو 200 موقع وتطبيق.

إن خدمات منصات التواصل الاجتماعي مكنت الأفراد والمؤسسات والمنظمات والهيئات من التفاعل المباشر فيما بينهم وتحقيق المصالح المشتركة بين كافة الأطراف، وتستأثر بعض المنصات على عالم شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك -Face book وتويتر twitter والمسنجر Messenger وسناب شات Snapchat والإنستغرام -Instagram، وهذه المنصات هي الأكثر استعمالاً في العالم، بينما توجد شبكات ومنصات اجتماعية أخرى منتشرة في بعض مناطق ودول العالم، مثل لينكدان LinkedIn وماي سبيس Myspace في أمريكا الشمالية، و Nexopia في اسبانيا، و Bebo في كندا، و Iwiw في ألمانيا، و skyrock and badoo في أوروبا، و Hi5 and orkut في أمريكا الجنوبية، وغيرها من المنصات الاجتماعية التي يسعى المتخصصون في مجال الاتصالات والمعلوماتية إلى توحيد هذه الشبكات لتحقيق اتصال أوسع ومنافع أكثر للمستخدمين.

وسوف نستعرض تالياً أهم منصات التواصل الاجتماعي والصفحات التي تهتم وتسوق النخيل والتمور.

منصة فيسبوك: المنصة التي تعرف كل شيء عنك

تعد منصة الفيسبوك من أشهر منصات التواصل الاجتماعي في العالم، وأحد أهم الشركات العالمية والتي بلغت قيمتها السوقية في الربع الثالث من عام 2017 أكثر من 500 مليار دولار أمريكي، ولتحتل بذلك المركز الخامس لأعلى الشركات قيمة في العالم.

منصة الفيسبوك ليست مجرد شبكة تواصل اجتماعي تقليدية فحسب، بل هي منصة تقدم مجموعة كبيرة من الحلول الرقمية والخدمات في قطاع الأعمال والاقتصاد والتسويق والإعلان والترويج للمنتجات والسلع والبحث عن الوظائف، وقد ساعدت منصة الفيسبوك الإعلانية أصحاب التطبيقات في الحصول على معلنين على تطبيقاتهم وتحقيق الأرباح والمكاسب من هذه الإعلانات، كذلك توفر الفيسبوك منصة «أطلس الإعلانية» وخدمات الدفع الإلكترونية.

هذا وتعد شبكة الفيسبوك الأكثر انتشارا في منطقتنا العربية، ولا سيما في مصر وبلاد الشام، لكن الأمر يبدو مختلفا في السعودية وبعض الدول الخليجية والتي تصدر فيها منصة تويتر ومنصة انستغرام.

ان منصة التسوق Marketplace التي توفرها الفيسبوك تعتبر من أكثر منصات الأعمال والمبيعات والتجارة الإلكترونية استخداما في العالم، حيث يستطيع أي شخص عرض سلعه للبيع وتحديد السعر والموقع الجغرافي، وفي المقابل يستطيع المشتري الدخول الى الخدمة لشراء ما هو معروض من سلع ويتواصل مع البائعين، كما يعمل التطبيق على ربط البائعين في مجموعات مشتركة حسب اهتماماتهم وتشابه السلع التي يعرضونها.

هذا وتحتوي منصة الفيسبوك على عشرات الصفحات والمجموعات المتخصصة ببيع التمور والترويج لها وتقديم النصائح والارشادات للمزارعين وللعاملين في هذا القطاع الزراعي الهام والحيوي:



مجموعة تم إدارتها بواسطة تمور سيوة

👉 انضم إلى المجموعة

سوق التمور

👤 مجموعة عامة · ١٥,٧ ألف عضو

سوق التمور

<https://web.facebook.com/groups/195588397718771>

مجموعة تضم في عضويتها أكثر من 15.7 ألف عضو من المهتمين بشراء التمور والترويج لها في المملكة العربية السعودية وخارجها، وفي هذه المجموعة يتم عرض صور التمور ووصف لها مع أرقام الهواتف للتواصل.



👉 انضم إلى المجموعة

عشاق التمور

👤 مجموعة عامة · ٢,٢ ألف عضو

عشاق التمور

<https://web.facebook.com/groups/349769885953868>

مجموعة تضم نحو 3.2 ألف عضو، يتبادلون فيما بينهم الأسئلة والاستفسارات والنصائح ويعرضون أصنافاً متنوعة من التمور للبيع، كما يتم عرض بعض الفعاليات العربية الخاصة بالنخيل والتمور.



سوق
التمور في ماليزيا
Market of Date in Malaysia
6.4 ألف عضو

سوق التمور في ماليزيا
Market of Date in Malaysia
<https://web.facebook.com/groups/372435717002549>

تضم هذه المنصة أكثر من 6.4 ألف عضو، وهي تجمع لتجار التمور ومنتجيه والزبائن الأسويين في ماليزيا وإندونيسيا وسنغافورة وباقي دول آسيا، حيث يتم عرض الصور ومقاطع الفيديو الترويجية للتمور، والشركات المتخصصة ببيع التمور ومنها شركات عربية مع أرقام الهواتف للتواصل وعقد الصفقات التجارية.



شركة متخصصة في تصدير التمور (دقلة نور)
company specialized in exporting dates

٨٧٠ ألف عضو

انضم إلى المجموعة

شركة متخصصة في تصدير التمور (دقلة نور)
Company specialized in exporting dates

<https://web.facebook.com/groups/114363845578347>

تضم هذه المجموعة أكثر من 8.7 ألف عضو، وقد تم تأسيسها قبل 6 سنوات، ويتم عرض صور للتمور ومقاطع الفيديو وصور لعمليات التعبئة والتغليف مع أرقام الهواتف للتواصل وإتمام عملية الشراء، وتلقي أسئلة متابعي الصفحة حول التمور التي يتم عرضها والرد على استفساراتهم.



سوق التمور ومنتجاتها / Market of
Dates and by-products

٧٤٠ ألف عضو

انضم إلى المجموعة

سوق التمور ومنتجاتها

<https://web.facebook.com/groups/2361374174085571>

تضم هذه المجموعة نحو 740 عضواً وهي تعرض أصنافاً للتمور التونسية والجزائرية والمصرية والسعودية للبيع مع ذكر التفاصيل وأرقام الهواتف للتواصل.



مدرسة عشاق النخيل والتمور

مجموعة عامة 308,4 ألف عضو

انضم إلى المجموعة

مدرسة عشاق النخيل والتمور

<https://web.facebook.com/groups/1431837897104498>

مجموعة عامة تضم أكثر من 308.4 ألف عضو، وهدفها نشر وتعميم ثقافة النخيل العلمية والعملية وتبادل الآراء والأفكار حول النخيل والعناية بها، وأفضل الممارسات الزراعية، مع تلقي أسئلة زوار الصفحة والرد عليها، كذلك تشتمل الصفحة على عروض لفسائل بعض أشجار النخيل وأسعارها.



ملتقى تجار التمور في الوطن العربي

مجموعة عامة - ٥٨ ألف عضو

ملتقى تجار التمور في الوطن العربي

<https://web.facebook.com/groups/1647714238874779>

منصة تجمع الكثروني لتجار التمور على مستوى العالم العربي والدولي لتبادل المنتجات والخبرات والآراء في مصر وخارجها، وهذه المجموعة تضم أكثر من 5.8 ألف عضو، وتتضمن الصفحة مجموعة كبيرة من عروض التمور مع أسعارها.



واحة التمور المصرية

مجموعة عامة - ١٣ ألف عضو

واحة التمور المصرية

<https://web.facebook.com/groups/580785542113042>

تتخصص هذه المجموعة ببيع جميع أنواع التمور، ويبلغ عدد أعضائها أكثر من 1.3 ألف عضو.



مجموعة تدارتها بواسطة تمور ليبيا

سوق التمور العربية المفتوح

مجموعة عامة - ٤.٢ ألف عضو

سوق التمور العربية المفتوح

<https://web.facebook.com/groups/DatePalmOpenMarket>

مجموعة متخصصة في تجارة التمور المنتجة أساسا في دول شمال أفريقيا والشرق الأوسط لتبادل المعلومات والخبرات حول النخيل والتمور، وتضم هذه المجموعة أكثر من 4.3 ألف عضو.



مجموعة تدارتها بواسطة فؤاد فاهي

تسويق التمور

مجموعة عامة - ١٥.٢ ألف عضو

تسويق التمور

<https://web.facebook.com/groups/360689258362433>

تعرض هذه المجموعة أصنافا كثيرة ومتعددة من التمور، مع ذكر تفاصيلها وأنوعها وصور لها بهدف البيع، وهذه المجموعة تضم في عضويتها أكثر من 15.2 ألف عضو.

منصة تويتر: التي تجمع بين كتابة رسائل نصية قصيرة وتغريد الطيور

تعد منصة تويتر من منصات التواصل الاجتماعي الهامة في العالم والتي أسسها «جاك دورسي» وفريقه في شهر مارس 2006 ضمن مشروع بحثي أجرته شركة «أوديو Odeo» الأمريكية، وقد انطلقت هذه المنصة بشكل رسمي في شهر يوليو من نفس العام، وهي مخصصة للتدوين المصغر، والتي تسمح بإرسال رسائل قصيرة بحد أقصى 280 حرف للرسالة الواحدة.

وفي البداية تطورت منصة تويتر ببطء وقد شهدت العديد من التغيرات التي أدت إلى ارتفاع عدد مستخدميها في عام 2012 إلى أكثر من 100 مليون مستخدم ينشرون 340 مليون تغريدة يوميا وفي نفس هذا العام أصبحت منصة تويتر تدعم اللغة العربية.

ويقدر عدد الحسابات على منصة تويتر في عام 2020 نحو 1.3 مليار حساب، منها 330 مليون مستخدم نشط شهريا، يقومون بإرسال 500 مليون تغريدة يوميا، ويتم عرض 164 مليون إعلان تويتر كل يوم، وأن 66 في المائة من الشركات الأمريكية التي تضم أكثر من 100 موظف تستخدم تويتر للتسويق التجاري، وأنه يتم إجراء 2 مليار عملية بحث يوميا على تويتر، وأن 40 بالمائة من مستخدمي تويتر يقومون بعملية شراء شيء ما بعد رؤيته على المنصة.

وتقدم منصة تويتر العديد من الخدمات لمستخدميها، مثل إرسال الرسائل القصيرة ونشر الصور ومقاطع الفيديو، وخدمة التغطيات المباشرة Periscope، وخدمة Moment التي تعمل على ربط التغريدات المتسلسلة، وخدمة Flight School وهي منصة تعليمية لتعليم الجمهور خدمات تويتر الاعلانية والتحليلية، وخدمة Trending Topic للمواضيع الأكثر تداولاً، وخدمة Audience Insights لتحليل متابعي الحسابات الشخصية أو حسابات الشركات والمنشآت، ومعرفة نوع الجمهور واللغات التي يفضلونها والمدن التي يعيشون فيها ومستواهم التعليمي، وخدمة Twitter Event لمعرفة أهم الأحداث في العالم وتفاعل الناس معها، بالإضافة إلى خدمات أخرى تقدمها منصة تويتر لمستخدميها.

هذا ويتميز تويتر بوسم الهاشتاغ # والذي بدأ في تويتر عام 2007 وهي خاصية هامة في هذه المنصة والأكثر حضوراً وتفاعلاً، وتتيح لمستخدمي تويتر إجراء عمليات البحث سواء في التغريدات أو في الصور أو في الفيديوها المتداولة في كل وسم، والهاشتاغ # تعتبر طريقة هامة لقياس آراء العملاء تجاه المنتجات والخدمات التي يتم تقديمها.

وتتضمن منصة تويتر العديد من الصفحات المتخصصة لبيع التمور والترويج لها ومنها:

تمور ليوا

<https://twitter.com/LiwaDates>



تهتم هذه الصفحة بالتعريف بالتمور الإماراتية وتمور ليوا، كما تقدم نصائح لمزارعي التمور وكيفية العناية بالتمور بعد جنيها، مع تقديم أرقام هواتف للتواصل، ويتابع هذه الصفحة أكثر من 1.5 ألف متابع.

المشيطي للتسويق الزراعي

<https://twitter.com/tomor967>



يتابع هذه الصفحة أكثر من 20.3 ألف عضو، وهي تروج وتسوق للتمور في المملكة العربية السعودية، وتقدم مسابقات لمتابعي الصفحة ومزادات للتمور وتغطية لمهرجات التمور كمهرجان بريدة.

بيت التمور النجدية

https://twitter.com/bait_altomoor



صفحة لبيع التمور السعودية بأنواعها المختلفة، ويبلغ متابعي الصفحة أكثر من 8 آلاف متابع ويتم طلب المنتجات من خلال تطبيق الواتسآب.

سلة التمور

<https://twitter.com/datesbasket>



هذه الصفحة لشركة تمور من مزارع القصيم بإدارة نسائية سعودية، يبلغ عدد متابعي الصفحة أكثر من 9 آلاف متابع.

المجدول لبيع التمور

<https://twitter.com/almjdool2018>



صفحة عمانية لبيع التمور الفاخرة ومنتجاتها، عدد متابعي الصفحة 2.8 ألف متابع.

منصة انستغرام: منصة التسويق والبساطة والرونق

تعد منصة انستغرام حاليا واحدة من أكبر الشبكات الاجتماعية، والتي يرتادها أكثر من مليار شخص، وقد بلغت قيمتها السوقية في عام 2019 نحو 100 مليار دولار.

تأسست منصة انستغرام في شهر أكتوبر 2010 من قبل «كيفن سيستروم» و «مايك كريجر» وكان الهدف من إنشاء هذه المنصة مشاركة الصور وعرضها بشكل جميل من خلال استخدام الفلاتر، وقد تميزت هذه المنصة ببساطتها وسهولة التعامل معها.

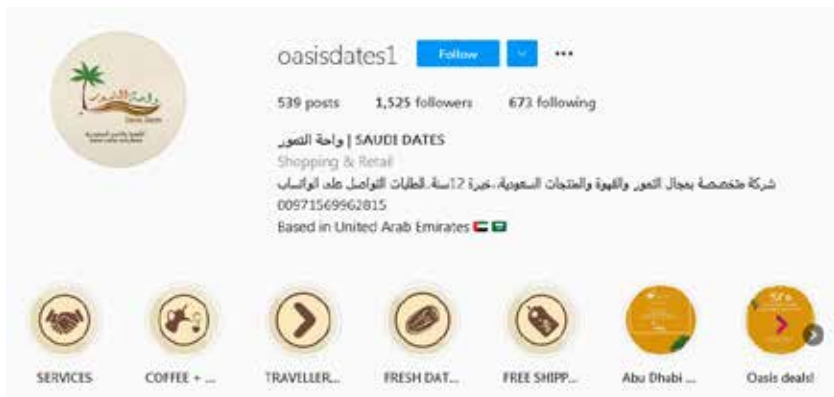
وتعد الإنستغرام حاليا من أهم المنصات الاجتماعية التسويقية في العالم، حيث تجد كثير من الشركات العالمية تستخدم هذه المنصة للتسويق والتجارة الإلكترونية، كما وفرت فرص لنجاح أصحاب المواهب والأعمال المنزلية لتسويق أعمالهم وخدماتهم.

وتضم منصة انستغرام كثير من الصفحات المتخصصة بتسويق التمور وبيعها، نذكر منها:



أطيب التمور

<https://www.instagram.com/atayebaltomor>



واحة التمور

<https://www.instagram.com/oasisdates1>



عالم التمور

https://www.instagram.com/world_of_dates



جودة التمور

https://www.instagram.com/jawdat.of_dates



مهرجان التمور بعنيزة

<https://www.instagram.com/tomorunaizah>



التمور الملكية

[/https://www.instagram.com/royaldatesuae](https://www.instagram.com/royaldatesuae)

المراجع والمصادر

- إبراهيم، عبد الباسط عودة، زراعة النخيل وإنتاج التمور في الوطن العربي (الواقع الراهن، الموقفات، آفاق التطوير)، مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث، الطبعة الأولى، 2013، دبي، الامارات العربية المتحدة.
- نخيل التمر من مورد تقليدي إلى ثروة خضراء، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، الطبعة الأولى، 2005، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.
- الصميدعي، محمود جاسم ويوسف، ردينة عثمان، التسويق الإلكتروني، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الأولى، 2012، عمان، الأردن.
- الجداية، «محمد نور» صالح، وخلف، سناء جودت، تجارة إلكترونية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2009، عمان، الأردن.
- الكاملي، حاتم، 360 التسويق على منصات التواصل الاجتماعي، جبل عمان، الطبعة الأولى، 2019، عمان، الأردن.
- ويكيبيديا الموسوعة الحرة، التسويق الإلكتروني، 11 سبتمبر (أيلول) 2021.
- ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، أمازون، 18 سبتمبر (أيلول) 2021.
- ويكيبيديا، مزاد الكتروني، 18 سبتمبر (أيلول) 2021.
- المشايخي، شعلان علوان، واقع إنتاج وتسويق التمور في السودان والوطن العربي، مجلة الشجرة المباركة، المجلد العاشر، العدد 01، مارس (آذار) 2018.
- رضوان، رضا عبد الحكيم إسماعيل، التسويق الإلكتروني للتمر، مجلة الشجرة المباركة، المجلد السابع، العدد 02، أكتوبر (تشرين الأول) 2015.
- قاسم، أمجد، شجرة نخيل التمر وشبكة الإنترنت، مجلة الشجرة المباركة، المجلد الثالث، العدد 03، سبتمبر (أيلول) 2011.
- قاسم، أمجد، التطبيقات الرقمية لنخيل التمر، مجلة الشجرة المباركة، المجلد العاشر، العدد 02، أكتوبر (تشرين الأول) 2018.
- العكيدي، حسن خالد حسن، المفاهيم الجديدة في فن تسويق التمور عالميا، الشبكة العراقية لنخيل التمر.
- وكالة الأنباء الأردنية بتر.
- إحصائيات وحقائق تويتر <https://www.websiterating.com/ar/research/twitter-statistics/>
- <https://pixabay.com>

مبادرة سلسلة الـ 50 كُتِّبَ احتفاءً بعام الـ 50

احتفاءً بالذكرى الـ 50 لتأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة (1971 - 2021)، بالتزامن مع إعلان عام 2021 هو عام الخمسين، وبناء على توجيهات معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش، رئيس مجلس أمناء جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، أطلقت الأمانة العامة للجائزة مبادرة سلسلة الـ 50 كُتِّبَ في عام الـ 50 فيما يخص زراعة النخيل وإنتاج التمور والابتكار الزراعي.

هذه المبادرة استقطبت مجموعة كبيرة من الخبرات الأكاديمية المتخصصة من داخل وخارج دولة الإمارات العربية المتحدة وتغطي بها موضوعات علمية، فنية، إرشادية، وقصص نجاح مبتكرة. واستخدام الذكاء الاصطناعي واستشراف المستقبل الزراعي وغيرها... بما يساهم في دعم البنية التحتية للمعرفة العلمية التي لتطوير قطاع زراعة النخيل وإنتاج التمور.

أ.د. عبد الوهاب زايد

أمين عام

جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي



@kiaaiae

